



โครงการยกระดับตลาดมาตรฐาน สะอาดและปลอดภัย  
องค์การบริหารส่วนตำบลบุโหละบุโย อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี

๑. โครงการยกระดับตลาดมาตรฐาน สะอาดและปลอดภัย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

๒. หลักการและเหตุผล

อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการ และองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๒๓ (๓) จัดให้มีและรักษาทางระบายน้ำ และรักษาความสะอาดของถนน ทางน้ำทางเดิน และที่สาธารณะ รวมทั้ง การกำจัดมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล ประกอบกับ ตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และกฎกระทรวง ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๔๒) ได้กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีอำนาจหน้าที่ในการอนุญาตจัดตั้งตลาดและออกข้อกำหนดท้องถิ่น เพื่อกำกับดูแลตลาดในเขตองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ตลาด ถือเป็นแหล่งรวมของสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภค และเป็นศูนย์รวมของประชาชน ในการจับจ่ายซื้อขาย แลกเปลี่ยนสินค้า ไม่ว่าจะเป็นอาหารสด อาหารแห้ง เนื้อสัตว์ผัก ผลไม้ต่างๆ รวมถึงอาหารที่มีการแปรรูปปรุงสำเร็จ การจัดให้มีตลาด การควบคุมดูแล และสนับสนุนตลาดของชุมชน ให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาดถูกสุขลักษณะเป็นอำนาจหน้าที่ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นตามที่กฎหมายกำหนด

องค์การบริหารส่วนตำบลบุโหละบุโย มีตลาดชุมชนในพื้นที่ ซึ่งเป็นแหล่งรวมตัวของทั้งผู้ขายและผู้ซื้อ องค์การบริหารส่วนตำบลบุโหละบุโย จึงได้ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการร่วมกันดูแลตลาด รักษาสภาพโดยทั่วไปของตลาด เพื่อให้พื้นที่ตำบลบุโหละบุโย มีตลาดที่มีมาตรฐาน สะอาดและปลอดภัย

จากหลักการและเหตุผล กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม องค์การบริหารส่วนตำบลบุโหละบุโย จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำโครงการยกระดับตลาดมาตรฐาน สะอาดและปลอดภัย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อรณรงค์และส่งเสริมให้ตลาดชุมชน ในเขตพื้นที่ตำบลบุโหละบุโย สะอาดถูกสุขลักษณะตามมาตรฐาน

๒. เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ตำบลบุโหละบุโย มีตลาดในพื้นที่ตำบลบุโหละบุโย ที่ถูกสุขลักษณะเพื่อสุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

๓. เพื่อให้ประชาชนสามารถเลือกอาหารสดใหม่ มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน มีประโยชน์ต่อร่างกาย ไม่ก่อให้เกิดโทษในระยะยาว และเลือกอาหารที่แน่ใจว่าสะอาด ปลอดภัย ผลผลิตจากแหล่งผลิตที่เชื่อถือได้ ปราศจากเชื้อโรคหนองพยาธิ และสารเคมีต่าง ๆ มีกรรมวิธีปรุงอาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการ

/๔. กลุ่มเป้าหมาย...

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนและพ่อค้าแม่ค้า ในตำบลบุโหละบูโย อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี  
จำนวน ๕๐๐ คน

๕. สถานที่ดำเนินการ

ตลาดชุมชน หมู่ที่ ๒ บ้านท่ากูโบ อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี

๖. วิธีดำเนินการ

๑. ประชุมผู้รับผิดชอบเพื่อวางแผนเตรียมการจัดโครงการโครงการยกระดับตลาดมาตรฐาน  
สะอาดและปลอดภัย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ประสานงานผู้เกี่ยวข้อง เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์

๒. ดำเนินการประชาสัมพันธ์

๓. ดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมให้ตลาดชุมชนมีความสะอาดถูกสุขลักษณะตามมาตรฐาน

๔. ประเมินผลการจัดกิจกรรม

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ ๒๑ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

๘. งบประมาณ

ตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายองค์การบริหารส่วนตำบลบุโหละบูโย ประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. ๒๕๖๖ ปรากฏในแผนงานการพาณิชย์ งานตลาดสด งบดำเนินงาน หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่าย  
เกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่น ๆ โครงการยกระดับตลาดมาตรฐาน สะอาด  
และปลอดภัย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ งบประมาณตั้งไว้ ๒๐,๐๐๐.- บาท

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม องค์การบริหารส่วนตำบลบุโหละบูโย

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ตลาดชุมชนในตำบลบุโหละบูโย มีความสะอาด และถูกสุขลักษณะตามมาตรฐาน

๒. ประชาชนในพื้นที่ตำบลบุโหละบูโย มีตลาดที่สะอาดถูกสุขลักษณะ เพื่อสุขภาพอนามัยและ  
คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

๓. ประชาชนสามารถเลือกอาหารสดใหม่ มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน และมั่นใจว่าได้  
บริโภคอาหารสะอาด ปลอดภัย ผลิตจากแหล่งผลิตที่เชื่อถือได้ และสารเคมี และมีกรรมวิธีปรุงอาหารที่ถูกต้อง  
ตามหลักโภชนาการ

๑๑. ผู้เขียนโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายหนุ่ สาและ)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

๑๒. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวฟารีฮัน วาแม)

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

/๑๓. ผู้รับผิดชอบ...

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ในโครงการ

(ลงชื่อ)

(นางสาวกฤติยา ประถมปัทมะ)  
รองปลัด อบต. รักษาการแทน  
ผอ. กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

๑๔. ผู้ตรวจสอบโครงการ

ในโครงการ

(ลงชื่อ)

(นางสาวกฤติยา ประถมปัทมะ)  
รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบุละบูโย

๑๕. ผู้เห็นชอบโครงการ

ในโครงการ

(ลงชื่อ)

(นายอารีดี ปากบารา)  
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบุละบูโย

๑๖. ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ)

(นายชานูชี วงศ์ปัดน)  
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบุละบูโย

เอกสารแนบท้าย

ค่าใช้จ่าย โครงการยกระดับตลาดมาตรฐาน สะอาดและปลอดภัย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖  
องค์การบริหารส่วนตำบลบุโหละบุโย อำเภอนองจิก จังหวัดปัตตานี

| ลำดับ                                                 | รายการ                                                                              |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑                                                     | ค่าป้ายไวเนิล ป้ายโครงการ จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๑.๒ X ๓ เมตร เป็นเงิน ๗๒๐ บาท           |
| ๒                                                     | ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ (โฟมบอร์ด) พร้อมไม้ถือ ๑๐ ป้าย ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท |
| ๓                                                     | ค่ากระดาษการ์ด A๔ ขนาด ๑๘๐ แกรม ๑๐ รีม ๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท              |
| รวมเป็นเงิน ๓,๔๒๐.๐๐ บาท (สามพันสี่ร้อยยี่สิบบาทถ้วน) |                                                                                     |

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

กำหนดการ

โครงการยกระดับตลาดมาตรฐาน สะอาดและปลอดภัย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่ ๒๑ เดือนสิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๖

ณ ตลาด ม.๒ บ้านท่ากูโบ อำเภอนongจิก จังหวัดปัตตานี

| เวลา             | กิจกรรม                                                     |
|------------------|-------------------------------------------------------------|
| ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. | เดินรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ประชาชน และพ่อค้าแม่ค้า |

หมายเหตุ : กำหนดการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม องค์การบริหารส่วนตำบลบุละบูโย โทร.๐ ๗๓๓๓ ๐๘๒๑  
ที่ ปน ๗๗๕๐๕/

วันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการยกระดับตลาดมาตรฐาน สะอาดและปลอดภัย ประจำปี  
พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบุละบูโย

### เรื่องเดิม

ตามที่กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม องค์การบริหารส่วนตำบลบุละบูโย ได้จัดทำโครงการ  
โครงการยกระดับตลาดมาตรฐาน สะอาดและปลอดภัย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ในวันที่ ๒๑ สิงหาคม พ.ศ.  
๒๕๖๖ ณ ตลาด ม.๒ บ้านท่ากูโบ อำเภอนองจิก จังหวัดปัตตานี โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น ๓,๕๒๐.๐๐ บาท (สาม  
พันสี่ร้อยยี่สิบบาทถ้วน) นั้น

### ข้อเท็จจริง

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม องค์การบริหารส่วนตำบลบุละบูโย ได้จัดทำโครงการ  
โครงการยกระดับตลาดมาตรฐาน สะอาดและปลอดภัย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เสร็จเรียบร้อยแล้ว พร้อมนี้  
ได้จัดทำสรุปรายงานผลโครงการดังกล่าว รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบท้าย

### ข้อกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ.๒๕๓๗ แก้ไขเพิ่มเติม ถึง  
ฉบับที่ ๗ พ.ศ.๒๕๖๒ มาตรา ๖๗ (๓) พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กร  
ปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒

### ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

ตามเรื่องเดิมและข้อเท็จจริงข้างต้น การจัดทำโครงการดังกล่าว เสร็จเรียบร้อยแล้ว บรรลุ  
วัตถุประสงค์และได้รับความพึงพอใจจากประชาชนในพื้นที่

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(ลงชื่อ).....

(นายหนู สาและ)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

(ลงชื่อ).....

(นางสาวฟารีชัน วาแม)

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

/ความเห็น...

ความเห็นของ ผอ.กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

ไปตผอ.รท

(ลงชื่อ).....



(นางสาวกฤติยา ประถมปัทมะ)

รองปลัด อบต. รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

ความเห็นของรองปลัด อบต.

ไปตผอ.รท

(ลงชื่อ).....



(นางสาวกฤติยา ประถมปัทมะ)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบุละบูโย

ความเห็นของปลัด อบต.

- น.อ.ร.บ.

(ลงชื่อ).....



(นายอารีดี ปากบารา)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบุละบูโย

คำสั่งของนายก อบต.

- ททท.

(ลงชื่อ).....



(นายชานูชี วงศ์ปัดน)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบุละบูโย

รายงานผลการดำเนินงานโครงการยกระดับตลาดมาตรฐาน สะอาดและปลอดภัย  
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. ชื่อโครงการ

โครงการยกระดับตลาดมาตรฐาน สะอาดและปลอดภัย พ.ศ.๒๕๖๖

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อรณรงค์และส่งเสริมให้ตลาดชุมชน ในเขตพื้นที่ตำบลบุละพุโย มีความสะอาดถูก  
สุขลักษณะตามมาตรฐาน

๒. เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ตำบลบุละพุโย มีตลาดในพื้นที่ตำบลบุละพุโย ที่ถูกสุขลักษณะ  
เพื่อสุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

๓. เพื่อให้ประชาชนสามารถเลือกอาหารสดใหม่ มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน มีประโยชน์  
ต่อร่างกาย ไม่ก่อให้เกิดโทษในระยะยาว และเลือกอาหารที่แน่ใจว่าสะอาด ปลอดภัย ผลิตจากแหล่งผลิตที่  
เชื่อถือได้ ปราศจากเชื้อโรคหนองพยาธิ และสารเคมีต่าง ๆ มีกรรมวิธีปรุงอาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการ

๓. เป้าหมาย

ประชาชนและพ่อค้าแม่ค้า ในตำบลบุละพุโย อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี  
จำนวน ๕๐๐ คน

๔. ระยะเวลาที่ดำเนินการ /สถานที่

วันที่ ๒๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ตลาด ม.๒ บ้านท่ากูโบ อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี

๕. งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ

ตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายองค์การบริหารส่วนตำบลบุละพุโย ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ปรากฏในแผนงานการพาณิชย์ งานตลาดสด งบดำเนินงาน หมวดค่า  
ใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่น ๆ  
โครงการยกระดับตลาดมาตรฐาน สะอาด และปลอดภัย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ งบประมาณตั้ง  
ไว้ ๒๐,๐๐๐ บาท

๖. ผลการประเมิน

โครงการยกระดับตลาดมาตรฐาน สะอาดและปลอดภัย พ.ศ.๒๕๖๖

๖.๑ ข้อมูลด้านเพศของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

|      |       |        |               |       |
|------|-------|--------|---------------|-------|
| ชาย  | จำนวน | ๗๐ คน  | คิดเป็นร้อยละ | ๓๕.๐๐ |
| หญิง | จำนวน | ๑๓๐ คน | คิดเป็นร้อยละ | ๖๕.๐๐ |

๖.๒ ข้อมูลด้านอายุของผู้เข้าร่วมโครงการ

|                   |       |       |               |       |
|-------------------|-------|-------|---------------|-------|
| อายุ ๑๕-๒๕ ปี     | จำนวน | ๕๐ คน | คิดเป็นร้อยละ | ๒๕.๐๐ |
| อายุ ๒๖-๓๐ ปี     | จำนวน | ๖๐ คน | คิดเป็นร้อยละ | ๓๐.๐๐ |
| อายุ ๓๑-๔๕ ปี     | จำนวน | ๔๐ คน | คิดเป็นร้อยละ | ๒๐.๐๐ |
| อายุ ๔๖ ปี ขึ้นไป | จำนวน | ๕๐ คน | คิดเป็นร้อยละ | ๒๕.๐๐ |
| อื่น ๆ            | จำนวน | ๐ คน  | คิดเป็นร้อยละ | ๐๐.๐๐ |

/๖.๓ ระดับ...

๖.๓ ระดับการศึกษา

|             |       |       |               |       |
|-------------|-------|-------|---------------|-------|
| ไม่ได้ศึกษา | จำนวน | ๖๐ คน | คิดเป็นร้อยละ | ๓๐.๐๐ |
| ประถมศึกษา  | จำนวน | ๘๐ คน | คิดเป็นร้อยละ | ๔๐.๐๐ |
| มัธยมศึกษา  | จำนวน | ๔๐ คน | คิดเป็นร้อยละ | ๒๐.๐๐ |
| ปริญญาตรี   | จำนวน | ๒๐ คน | คิดเป็นร้อยละ | ๑๐.๐๐ |
| อื่นๆ       | จำนวน | - คน  | คิดเป็นร้อยละ | ๐๐.๐๐ |

ร้อยละและค่าเฉลี่ยแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๒๐๐ คน  
เกณฑ์การให้คะแนนความพึงพอใจ

- ๐.๐๐ - ๑.๐๐ ระดับควรปรับปรุง  
๑.๐๑ - ๒.๐๐ ระดับพอใช้  
๒.๐๑ - ๓.๐๐ ระดับปานกลาง  
๓.๐๑ - ๔.๐๐ ระดับดี  
๔.๐๑ - ๕.๐๐ ระดับดีมาก

| ที่                 | รายการ                                               | ๕   | ๔  | ๓ | ๒ | ๑ | คะแนนเฉลี่ย |
|---------------------|------------------------------------------------------|-----|----|---|---|---|-------------|
| ๑.                  | การประชาสัมพันธ์กิจกรรม                              | ๑๘๐ | ๒๐ |   |   |   | ๔.๙๐        |
| ๒.                  | ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม                           | ๑๕๐ | ๕๐ |   |   |   | ๔.๗๕        |
| ๓.                  | ขั้นตอนกระบวนการในการดำเนินกิจกรรมตรงตามวัตถุประสงค์ | ๑๙๐ | ๑๐ |   |   |   | ๔.๙๕        |
| ๔.                  | ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม                    | ๑๗๐ | ๓๐ |   |   |   | ๔.๘๕        |
| ๕.                  | กิจกรรมตรงตามความต้องการ                             | ๑๘๐ | ๒๐ |   |   |   | ๔.๙๐        |
| ค่าเฉลี่ยการประเมิน |                                                      |     |    |   |   |   | ๔.๘๗        |

ระดับความพึงพอใจเฉลี่ย โครงการโครงการยกระดับตลาดมาตรฐาน สะอาดและปลอดภัย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒๐๐ คน มีค่าเฉลี่ยการประเมินอยู่ที่ ๔.๘๗ (ร้อยละ ๙๗.๔๐) อยู่ในเกณฑ์ระดับดีมาก

ข้อเสนอแนะ

- ๑.อยากให้มีโครงการแบบนี้ในรอบต่อไป
- ๒.มีประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่

๗. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ ผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่ตำบลบุโหลยได้รับความรู้ความเข้าใจในการใช้พลังงานอย่างถูกต้อง

๗.๒ ประชาชนรู้จักการนำพลังงานทดแทนในพื้นที่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน  
(นายหนู สาและ)  
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

โครงการยกระดับตลาดมาตรฐาน สะอาดและปลอดภัย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖  
วันที่ ๒๑ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

องค์การบริหารส่วนตำบลตำบลบุโละปุโย อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี



